

Missione Fippi

Ci prendiamo cura delle persone sviluppando e fornendo prodotti per l'igiene a marchio del distributore di valore e rapporto qualità/prezzo superiori, con l'obiettivo di migliorare le vite dei consumatori nel mondo ora e per le generazioni future.

Visione

Un cammino di crescita globale attraverso l'evoluzione di tecnologie e prodotti per offrire un futuro migliore alla società e all'ambiente.

In coerenza con Missione e Visione, è stata confermata la seguente Politica aziendale, dichiarazione di impegno della Direzione Fippi verso tutti i propri stakeholder.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI

- FIPPI persegue un servizio eccellente ai Clienti, attraverso l'affidabilità e il rispetto delle consegne e l'offerta di partnership su iniziative di marketing e di innovazione prodotto
- FIPPI considera tra i suoi punti di forza la continua innovazione del prodotto e lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia
- FIPPI assicura durante tutto il ciclo di lavorazione la sicurezza e la conformità alle specifiche richieste dei propri prodotti, nell'ottica della massima tutela del Consumatore
- FIPPI si impegna a fornire prodotti con elevati standard qualitativi che soddisfino i bisogni dei Consumatori e le aspettative dei Clienti
- Fippi si impegna a ricercare e mantenere elevati standard di igiene in tutti i reparti aziendali

IMPEGNI PER I DIRITTI DEI LAVORATORI:

- Viene garantito pieno rispetto degli standard ILO, delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di diritto del lavoro, in particolare dello Statuto dei Lavoratori e del CCNL di riferimento
- Fippi non impiega e non intende impiegare lavoro minorile all'interno dell'azienda
- Fippi non tollera e accetta nessun uso di lavoro forzato, nelle operazioni aziendali, sulla base del principio che il lavoro debba essere basato sul consenso all'assunzione e sulla libertà di concludere il rapporto in qualsiasi momento
- Fippi ripudia ogni forma di discriminazione nella gestione delle risorse umane, promuove le pari opportunità e valorizza la multiculturalità
- Fippi riconosce ai lavoratori la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva e garantisce l'assenza di interferenze da parte della Direzione
- Viene bandita qualsiasi forma di molestia sul luogo di lavoro

SALUTE, IGIENE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

- Fippi considera prioritari la sicurezza, la salute e il benessere dei lavoratori
- Garantisce luoghi di lavoro sicuri, igienici e salutarì per i dipendenti, i visitatori e i fornitori
- Adotta un programma efficace di prevenzione degli incidenti sul lavoro e delle malattie professionali
- Coinvolge tutti lavoratori nello sforzo di eliminare o di controllare al meglio i rischi legati alle attività e alle operazioni aziendali
- Assegna responsabilità chiare e formalizzate e fornisce a tutti i lavoratori formazione regolare in materia di salute e sicurezza

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Fippi è da sempre sensibile allo sviluppo e al mantenimento di un business ecosostenibile puntando sulle azioni seguenti:

- Pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di protezione ambientale
- Sviluppo in azienda di una cultura di gestione, ottimizzazione e conservazione dell'energia, dei materiali e dell'ambiente.
- Sviluppo di un packaging ecosostenibile
- Ottimizzazione dei trasporti (riduzione emissioni CO2)
- Ricerca di soluzione di fornitura sostenibili per le materie prime in termini di formulazione, processabilità e smaltimento
- Product design orientato alla riduzione dell'impatto ambientale
- Utilizzo responsabile delle risorse energetiche, attraverso l'innovazione tecnologica, la corretta manutenzione, la gestione e il controllo appropriati dei consumi, i progetti di risparmio energetico
- Riduzione, valorizzazione e corretto smaltimento dei rifiuti, con la ricerca costante di alte efficienze di Produzione, l'attenzione agli sprechi, un'adeguata raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti prodotti
- Prevenzione di ogni tipo di inquinamento che possa derivare dalle attività aziendali
- Ricorso ad energia da fonti rinnovabili
- Formazione e sensibilizzazione del personale sulle politiche ambientali e sull'utilizzo di appositi strumenti
- Valutazione dell'impronta di carbonio delle proprie attività, costante impegno alla riduzione della stessa e, per la quota parte residua, alla compensazione con il finanziamento di progetti di sostenibilità affidabili e qualificati

ETICA

- Fippi si impegna al completo rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, alla trasparenza e all'onestà verso i clienti, i fornitori, i dipendenti e tutte le parti interessate
- Fippi fonda la propria etica sui Principi elaborati e condivisi con tutto il personale, che guidano le relazioni e le decisioni aziendali
- Fippi è consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti della comunità in cui opera
- Fippi vede i concorrenti come stimolo alla crescita e al continuo miglioramento e non ammette nessuna pratica che possa alterare la libera concorrenza
- Condanna apertamente e si impegna a prevenire reati come corruzione e concussione, frode, riciclaggio di denaro
- Garantisce la sicurezza delle informazioni e dei dati in proprio possesso

ORGANIZZAZIONE E RISORSE

- FIPPI sviluppa e mantiene un'efficiente organizzazione dove tutti i dipendenti si sentano valorizzati e siano sempre stimolati ad una continua crescita professionale per poter esprimere il meglio delle proprie capacità
- FIPPI garantisce, attraverso un'efficace manutenzione, la continuità, l'efficienza e la conformità alle specifiche di prodotto e alle normative di infrastrutture e impianti
- La Direzione si impegna a mettere a disposizione le risorse, tecniche, economiche e professionali e le informazioni necessarie all'implementazione della presente Politica

Rho, 18/11/2021

La Direzione Generale

Sig. Claudio Guarnerio

Firma e timbro:

FIPPI S.p.A.
Via S. Martino, 60 - RHO (MI)
PI 10023650152

Fippi S.p.A.

Sito web: www.fippi.com - email: info@fippi.com

Sede operativa: Via San Martino, 60 20017 RHO (Milano) - tel. +39.02.932.07.920 - fax +39.02.932.07.955
R.E.A. MI 1337664 - R.I.N. 304847 - C.F./P. IVA IT10023650152 - Cod.Mecc. MI/015525 - Cap.Soc. 1.680.000,00 € (i.v.)