

CODICE DI CONDOTTA PER FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

Rho (MI), 03/04/2025

La Direzione Fippi

Timbro e firma

FIPPI S.p.A.
Via S. Martino, 60 - RHO (MI)
P.I. 10023550152



INDICE

Introduzione	p. 3
Principi, framework e standard di riferimento	p. 4
Integrità aziendale	p. 5
Diritti umani e pratiche sociali	p. 6
Protezione dell'ambiente	p. 7
Subappalto	p. 9
Sistema di gestione e segnalazione delle violazioni	p. 9
Due diligence fornitori	p.10
La risoluzione delle non conformità	p.10
Presa visione e conferma	p.12

INTRODUZIONE

Fippi, uno dei principali leader europei nella produzione di soluzioni per l'igiene e il benessere dei bambini, s'impegna per promuovere un percorso di sviluppo sostenibile, che rispetti le persone e la vita sulla Terra e renda l'azienda più resiliente e pronta ad affrontare le sfide future.

Oggi non si può parlare di crescita economica senza considerare con grande attenzione anche gli impatti ambientali e sociali lungo tutto la catena del valore. Fippi vuole essere un motore di cambiamento e contribuire attivamente alla transizione ecologica e alla costruzione di una società più equa e inclusiva per noi e per le prossime generazioni.

L'azienda si aspetta che anche i partner con cui collabora per creare prodotti di altissima qualità condividano questi valori e vogliano investire sul futuro, lavorando insieme per un'economia più sostenibile e umana. Per questo motivo ha sviluppato un "Codice di Condotta per i Fornitori e i Partner commerciali" che tutte le realtà che collaborano con Fippi sono tenute a rispettare.

Si tratta di una serie di principi e regole pratiche riguardo gli standard di lavoro e la responsabilità sociale, la tutela dell'ambiente, l'etica e l'integrità aziendale, che l'azienda vi chiede di onorare nello svolgimento della vostra attività. L'obiettivo è promuovere pratiche aziendali responsabili, etiche e sostenibili lungo tutta la catena del valore, con l'obiettivo di **ridurre al minimo l'impatto ambientale e sociale delle nostre attività**.

Il rispetto dei principi contenuti in questo Codice di Condotta è essenziale per lavorare con Fippi e creare un **rapporto di fiducia che duri nel tempo e genera benefici reciproci**. L'azienda si augura che questo Codice di Condotta sia il **fondamento di una collaborazione fruttuosa**, capace di portare valore alla comunità, agli stakeholder e al pianeta che abitiamo.

PRINCIPI, STANDARD E FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Per scrivere il proprio Codice di Condotta per i Fornitori e i Partner Commerciali Fippi si è ispirata ai principali standard internazionali per la sostenibilità e i diritti umani, tra cui:

- **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;**
- **Convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization),** per promuovere il lavoro dignitoso;
- **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite;**
- **Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali,** in tema di responsabilità sociale e ambientale;
- **CEO Guide to Human Rights del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD),** una guida per sviluppare pratiche aziendali rispettose dei diritti umani;
- **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite,** per favorire uno sviluppo equo e inclusivo, che non lascia indietro nessuno;
- **Accordi di Parigi sul Clima** per ridurre le emissioni e contrastare i cambiamenti climatici.

INTEGRITÀ AZIENDALE

Tutti i Fornitori che lavorano con Fippi sono tenuti a comportarsi con integrità e responsabilità, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti che si applicano allo svolgimento della loro attività, con l'obiettivo di essere esemplari e **promuovere un ambiente di lavoro etico e trasparente.**

Divieto di ogni forma di corruzione

Fippi **non tollera la corruzione e il traffico d'influenza** e si aspetta che i propri Partner commerciali sviluppino misure adeguate a prevenire, rilevare e gestire eventuali pratiche di corruzione nell'ambito della loro attività. Inoltre, richiede la massima trasparenza in tutte le transazioni e **vieta i cosiddetti pagamenti facilitatori** o altri benefici concessi ai funzionari pubblici per accelerare le loro azioni ordinarie.

Prevenzione dei conflitti di interesse

I nostri Fornitori devono compiere ogni sforzo per **evitare di creare o essere coinvolti in situazioni di conflitto di interesse**, reali, potenziali o percepite, nell'ambito della loro relazione di lavoro con Fippi.

Divieto di riciclaggio

I nostri Partner commerciali devono adottare tutte le misure per evitare che le loro attività possano essere utilizzate come strumenti per il riciclaggio di denaro.

Privacy e protezione dei dati personali

I nostri Fornitori proteggono la riservatezza delle informazioni di Fippi, dei suoi clienti e dei suoi dipendenti, **adottando misure di sicurezza per i dati personali e le informazioni sensibili** e rispettando tutte le leggi e i regolamenti in materia.

Trasparenza delle informazioni

I nostri Fornitori sono tenuti a **dare informazioni chiare e accurate** sui loro stabilimenti produttivi, i metodi e le risorse utilizzate e le caratteristiche dei loro prodotti o servizi, astenendosi da qualsiasi affermazione ingannevole.

Tutela della proprietà intellettuale

Fippi, come fornitore dei grandi gruppi di distribuzione organizzata, ha la responsabilità di proteggere le informazioni dei propri clienti e la loro proprietà intellettuale, come, ma non solo, marchi registrati, elementi grafici, marchi di prodotto, diritti d'autore. I nostri fornitori sono a loro volta, tenuti a:

- Considerare confidenziale ogni informazione ricevuta sui nostri clienti
- Utilizzare tali informazioni solo per lo svolgimento del servizio richiesto
- Considerare che i clienti Fippi hanno la sola ed esclusiva proprietà di tutti i diritti
- Impegnarsi a non determinare reclami o rivendicazioni verso Fippi e i suoi clienti in relazione ai diritti sui prodotti o sui marchi dei clienti
- Non utilizzare la proprietà intellettuale dei clienti Fippi per scopi diversi dalle produzioni/servizi realizzati per conto di Fippi.

DIRITTI UMANI E PRATICHE SOCIALI

Lavoro minorile

Fippi non ammette il lavoro minorile nella propria catena del valore. I fornitori sono tenuti a garantire che tutti i loro dipendenti hanno raggiunto l'età minima legale e sono impiegati volontariamente. I dipendenti di età inferiore ai 18 anni non devono svolgere lavori rischiosi, né fare turni di notte. Si possono accogliere studenti in azienda solo attraverso programmi di tirocinio e apprendistato, leciti e gestiti in modo adeguato.

Lavoro forzato, illegale o sommerso

I Partner commerciali di Fippi sono tenuti ad adottare tutte le misure necessarie per impedire il lavoro illegale, clandestino e sommerso. L'azienda **non tollera alcuna forma di lavoro forzato** o fondato sull'abuso. Tutti i lavoratori hanno il diritto di accettare o lasciare la loro occupazione liberamente.

Molestie e abusi

Per Fippi è fondamentale trattare ogni persona con rispetto e dignità. I Partner commerciali sono tenuti a **evitare qualsiasi forma di intimidazione, umiliazione, minaccia, abuso, violenza, punizioni corporali e molestie**, siano esse di natura fisica, sessuale, verbale o morale. Questi comportamenti non possono essere tollerati.

Lotta alla discriminazione e promozione della diversità

L'azienda chiede ai propri Fornitori di creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, che garantisca un trattamento equo e corretto a tutti i loro dipendenti. **È vietata qualsiasi forma di discriminazione** basata su etnia,

provenienza nazionale, sociale o culturale, genere, orientamento sessuale, disabilità, età, situazione familiare, religione, convinzioni politiche o appartenenza sindacale. Questi aspetti non devono influenzare i processi di assunzione, la retribuzione, la formazione e le opportunità di carriera.

Salari e orari di lavoro

Fippi si aspetta che i propri Fornitori abbiano **pratiche di retribuzione eque e giuste** e assicurino un salario dignitoso che copre le esigenze di base dei lavoratori. Inoltre, chiede ai propri Partner commerciali di rispettare le leggi sugli orari di lavoro e le indicazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Libertà di associazione

L'azienda si aspetta che i Fornitori garantiscano ai propri dipendenti il diritto di costituire e aderire a sindacati e di negoziare collettivamente. Inoltre, Fippi incoraggia i propri Partner commerciali a promuovere il dialogo e un confronto costruttivo tra i dipendenti e la direzione aziendale

Salute e sicurezza

Fippi si aspetta che i propri Fornitori offrano un ambiente di lavoro sano e protetto, in cui la salute e la sicurezza dei dipendenti sono prioritarie. Questo significa:

- **Conformità alle leggi in materia di salute e sicurezza**, rispettando le normative locali e internazionali e garantendo condizioni di lavoro sicuri per tutti i dipendenti.
- **Prevenzione degli incidenti**, adottando misure preventive per ridurre al minimo il rischio di infortuni e malattie, compresa la formazione dei lavoratori in tema di sicurezza.
- **Cultura della sicurezza**, promuovendo una cultura della sicurezza e incoraggiando i dipendenti a segnalare potenziali rischi senza timore di ritorsioni.

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Fippi si impegna per tutelare la biodiversità e gli ecosistemi naturali, nell'interesse delle future generazioni. Per questo motivo incoraggia i propri Partner commerciali a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività, promuovendo le migliori pratiche lungo tutta la filiera.

Conformità alle normative ambientali

I Partner commerciali sono tenuti a **rispettare tutte le normative locali e internazionali** in materia di ambiente e ad ottenere le autorizzazioni necessarie.

Salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi naturali

Per Fippi la tutela del patrimonio forestale è una priorità. Per questo si aspetta che i propri fornitori di cellulosa escludano qualsiasi commercio illegale del legno e adottino schemi di custodia forestale certificati per garantire

una filiera del legno etica e sostenibile, che mette in atto le **migliori pratiche a tutela degli ecosistemi naturali e della vita sulla Terra**.

In particolare, i Fornitori di Cellulosa sono tenuti a:

- rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di obblighi formali sui prodotti commerciali forniti a Fippi, adottando le migliori pratiche produttive e affrontando le loro potenziali problematiche ambientali, di salute e di sicurezza come prescritto dai più alti standard e regolamenti riconosciuti a livello internazionale;
- in conformità con le EUTR 995/2010 e EUDR 1115/2023 ad applicare la Due Diligence richiesta per valutare preventivamente i rischi associati a ciascuna fornitura di cellulosa, in base alla specie di legno, al paese di raccolta e alla specifica catena di fornitura, al fine di prevenire il commercio illegale di legname e le pratiche di deforestazione nei paesi di origine del legname;
- condividere, su richiesta di Fippi, in modo tempestivo e trasparente, informazioni sulle specie legnose, sulla provenienza geografica e sugli impatti ambientali;
- contribuire attivamente alla protezione degli ecosistemi naturali, della biodiversità e dei servizi ecosistemici, a prevenire lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, a promuovere il ripristino degli ecosistemi, a interrompere qualsiasi contributo alla deforestazione, al degrado e/o alla conversione delle foreste;
- adottare - qualora il fornitore operi in siti con biodiversità critica - il modello della gerarchia di mitigazione (evitare, minimizzare, ripristinare e compensare) per proteggere e migliorare la biodiversità.

Gestione delle risorse

Fippi è consapevole dell'importanza di ridurre i rifiuti generati dalla produzione, per questo richiede ai propri Fornitori di **ridurre gli sprechi e favorire il riciclo**, utilizzando in modo attento e responsabile le risorse. L'obiettivo è impegnarsi a cercare nuove soluzioni per promuovere la transizione verso un'economia circolare, in cui la riduzione dei rifiuti va di pari passo con un incremento della possibilità di recupero e riciclo.

A questo proposito, Fippi richiede ai propri fornitori di:

- supportare l'utilizzo e lo sviluppo di materie prime rinnovabili o riciclate;
- progettare e sviluppare processi e prodotti/servizi che ottimizzano l'uso delle risorse, sostituendo progressivamente le risorse non rinnovabili con quelle rinnovabili, riciclate o riciclabili, per prevenire la produzione di rifiuti e ridurre la pericolosità;
- massimizzare la quantità di rifiuti inviati alle operazioni di recupero e preferibilmente di riciclo dei materiali, in linea con il modello di Economia Circolare;

Riduzione delle emissioni

Il cambiamento climatico è una delle principali sfide che l'umanità deve affrontare. Per questo motivo Fippi chiede ai propri fornitori di gestire in modo responsabile l'energia, impegnandosi per contrastare l'aumento della temperatura terrestre e ridurre le emissioni di gas serra nelle loro attività produttive.

In particolare, ogni Fornitore è tenuto a:

- impegnarsi a minimizzare i propri impatti ambientali e ottimizzare l'uso delle risorse energetiche e naturali, sviluppando e implementando piani di miglioramento e specifici indicatori di performance per monitorare le prestazioni;
- segnalare la disponibilità di soluzioni innovative che possano permettere a Fippi di migliorare le proprie performance energetiche;
- fornire a Fippi dati trasparenti in relazione alle emissioni delle proprie operazioni e delle attività lungo la propria catena del valore;
- fornire – su richiesta di Fippi - prodotti e servizi realizzati con energia rinnovabile, nonché la prova dell'origine dell'energia rinnovabile assegnata alla fornitura verso Fippi;
- migliorare l'efficienza energetica e aumentare l'uso di energia da fonti rinnovabili.

Cultura della sostenibilità

Fippi richiede ai propri Fornitori di formare i lavoratori che con la loro attività hanno un impatto diretto sull'ambiente, in modo che adottino tutte le misure necessarie per la sua salvaguardia.

SUBAPPALTO

I Partner commerciali **non possono subappaltare** gli obblighi che si sono assunti nei confronti di Fippi e le attività che si sono impegnati a svolgere, a meno di essere stati autorizzati dall'azienda con un accordo scritto. Nel caso in cui siano autorizzati a coinvolgere un subappaltatore, i Partner commerciali devono garantire che i propri **subappaltatori rispettino i principi stabiliti in questo Codice.**

IL SISTEMA DI GESTIONE E LA SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

Per garantire il rispetto del Codice di Condotta, Fippi richiede ai propri Fornitori di sviluppare un sistema di gestione in cui si impegnano a:

- **Adottare politiche e presidi** che permettono di mettere in pratica i principi etici, sociali e ambientali condivisi nel presente codice;
- Assicurare che le norme stabilite in questo Codice di Condotta siano rispettate e **messe in atto lungo tutta la catena del valore**;
- **Creare un sistema di segnalazione** che permetta ai propri dipendenti di evidenziare il mancato rispetto del presente Codice, o eventuali questioni che destano preoccupazione, proteggendo chi effettua una segnalazione in buona fede da eventuali ritorsioni o conseguenze disciplinari negative. Oppure di collaborare nel promuovere sistemi di segnalazione proposti dai clienti Fippi della Grande Distribuzione Organizzata.

DUE DILIGENCE FORNITORI

Fippi si riserva la possibilità di accertarsi che il Codice di Condotta per i Fornitori e i Partner Commerciali venga rispettato. Le modalità di verifica possono comprendere:

- **Questionari di autovalutazione** inviati da Fippi per valutare le pratiche adottate dal Fornitore in tema di etica, sostenibilità ambientale e rispetto dei diritti umani;
- **Adesione a piattaforme di valutazione ESG¹** che forniscono una valutazione indipendente delle performance ambientali e sociali dei Fornitori;
- **Audit sul posto** per accertarsi che le richieste contenute nel Codice di Condotta siano effettivamente rispettate. Questi audit possono essere condotti da personale di Fippi o da società indipendenti, specializzate in valutazioni ESG.

RISOLUZIONE DELLE NON CONFORMITÀ

I Partner Commerciali sono tenuti a impegnarsi per migliorare o correggere eventuali carenze o non conformità. A questo scopo, Fippi sostiene i propri Partner concordando con loro le azioni correttive più appropriate, tra cui:

- **Sviluppo di piani di miglioramento** in tempi ragionevoli;
- **Monitoraggio dei progressi** per raggiungere gli obiettivi concordati, con periodiche revisioni per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

¹ Ad esempio EcoVadis o altri rating ESG.

Fippi si aspetta che i propri Partner commerciali **si impegnino con costanza e responsabilità** per mettere in pratica i principi contenuti nel presente Codice di Condotta. Nel caso questo non accada e manchi la volontà di lavorare insieme per correggere le violazioni, Fippi si riserva il diritto di:

- **Sospendere gli acquisti per un periodo** e rifiutare di prendere in consegna nuovi ordini, fino alla completa risoluzione delle criticità sollevate;
- **Cessare il rapporto commerciale:** nei casi più gravi, in cui il Partner commerciale non mostra la volontà di impegnarsi per migliorare o correggere le carenze riscontrate, Fippi potrà interrompere il rapporto di lavoro, oltre a qualsiasi altro diritto o rimedio disponibile.

Trasparenza e dialogo continuo

Fippi mette al centro il dialogo, perché vuole costruire con i propri Fornitori e Partner commerciali un rapporto **basato sulla collaborazione e sulla fiducia**. A questo scopo incoraggia i Partner Commerciali a comunicare in modo tempestivo eventuali difficoltà o problematiche che possono ostacolare il rispetto del presente Codice di Condotta, in modo da trovare insieme una soluzione che permetta di migliorare le pratiche di lavoro.

PRESA VISIONE E CONFERMA

Al fine di avviare un rapporto di Lavoro con Fippi, il Partner commerciale indicato di seguito attesta il rispetto del presente Codice e dei suoi principi:

Sottoscritto il:(giorno)(mese)(anno).

Nome:

Indirizzo:

Nome e posizione del rappresentante:

Firma del rappresentante:

Timbro (se applicabile)